

Wertungsmatrix Verkauf CJD-Gelände

#	Stichwort Bewertungskriterien	Kurzbeschreibung	Wichtigkeit	Gewichtung
				100,00%
b1	Gastronomie	Gastroangebot mit Rheinterrasse und Eventräumen	Max. 8 gew.Punkte	20,00%
b2	Hotel oder Boardinghaus	Übernachtungsangebot für Hotelgäste, keine Monteure	Max. 8 gew.Punkte	20,00%
b3	Wohnen	Normaler bis gehobener Wohnungsbau	Max. 8 gew.Punkte	20,00%
b4	Gesundheit	Physio, Ärzte, Ergotherapie, Apotheke, Orthopädiehaus, Schulung usw.	Max. 8 gew.Punkte	20,00%
b5	Büro	Büro Räume bei Bedarf und entsprechender Verfügbarkeit.	Max. 2 gew.Punkte	5,00%
b6	Gewerbliche Nutzung allgemein	Kein produzierendes, verarbeitendes Gewerbe	Max. 2 gew.Punkte	5,00%
b7	Weiterbildung	Schulen und Schulungsangebote	Max. 4 gew. Punkte	10,00%
		Qualität 40%	Max. 40 Punkte	
11	Kaufpreis	Verhältnis Kaufpreis zu Bewertungskriterien Kaufpreis 60% und Bewertungskriterien in Summe 40%	Max. 10 gew. Punkte	60,00%
		Kaufpreis 60%	Max. 60 Punkte	
18				